

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЦЕНТР»  
(ФГУП «ЦНИИ «ЦЕНТР»)**

«УТВЕРЖДЕН»  
Научно-техническим советом ФГУП «ЦНИИ «Центр»  
Протокол № 10 от 8 сентября 2016 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Курс: «Управление закупками и снабжением»**

Программа посвящена изучению современных подходов к управлению закупками и снабжением, выстраиванию взаимоотношений с поставщиками, оценке контрагентов, их выбору и оптимизации.

**Целевая аудитория:** организаторы производства, специалисты предприятия по снабжению и логистике.<sup>1</sup>

Формат обучения – 36 академических часов.

**Цель курса** – изучение современных методов, а также систем организации и управления снабжением и логистической деятельностью.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего акад. час.
Модуль 1	<p style="text-align: center;"><b>Управление закупками и снабжением</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Системный подход и теория оптимизации. Механизмы координации деятельности подсистем</li><li>• Локальные и системные оптимумы. Теория оптимизации систем.</li><li>• Модель SCORE</li><li>• AS IS - GAP-анализ - TO BE</li><li>• Управление по ограничениям. Логистические инструменты и мыслительные процессы</li><li>• Управление по отклонениям</li><li>• Логистическое планирование в условиях неопределенности</li><li>• Закупки и снабжение как важнейшие функции при решении вопросов повышения рентабельности деятельности компании</li><li>• Место функции снабжение в управлении издержками компании</li><li>• BPM и управление процессами предприятия</li></ul>	<b>5</b>

<sup>1</sup> К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего акад. час.
Модуль 2	<p style="text-align: center;"><b>Стратегия организации снабжения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Co-makership», «Procurement» и «организация закупок и снабжения» – в чем разница</li> <li>• Мультиагентные системы в логистике снабжения</li> <li>• Модель полной стоимости товара</li> <li>• Стоимость содержания товарного потока в логистической системе</li> <li>• Стратегия единого поставщика - плюсы и минусы</li> <li>• Стратегии развития поставщиков. Пример разработки и внедрения стратегии на предприятиях корпорации «Интерпайп»</li> <li>• Концепция «20 ключей» или ППРПП в области организации закупочной деятельности на примерах компаний КНАПО им. Гагарина и «PipeLife»</li> </ul>	<b>5</b>
Модуль 3.	<p style="text-align: center;"><b>Управление поставщиками. Организация эффективной работы с поставщиками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация работы с поставщиками</li> <li>• Разработка критериев и процедур для комплексного аудирования поставщиков в рамках логистического аудита.</li> <li>• Разработка критериев оценки и сравнения поставщиков и методы их проведения. Процедура оценки поставщика</li> <li>• Практические методики сравнения поставщиков при выборе</li> <li>• Способы оценки новых поставщиков</li> <li>• Методы выбора поставщика: метод рейтинговых оценок, метод В.С. Лукинского, метод оценки затрат, метод доминирующих характеристик, метод категорий предпочтения</li> <li>• Оценка деятельности поставщиков после периода совместной работы</li> <li>• Расчет многофакторной оценки поставщика</li> <li>• Методика анализа предложения поставщика с учетом ключевых контрактных условий</li> <li>• Контрактная политика предприятия</li> </ul>	<b>5</b>
Модуль 4	<p style="text-align: center;"><b>Стратегия работы с поставщиками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поставщики, клиенты, конкуренты. Источники информации о поставщиках</li> <li>• Алгоритм выбора поставщика</li> <li>• Мониторинг поставщиков</li> <li>• Supplier Relationship Management - на основании аутентичных корпоративных стандартов ИКЕА, Bridgestone</li> <li>• Анализ поставщиков. QRS – анализ: анализ поставщиков с точки зрения использования оборотных средств, эффективность поставщика</li> <li>• Наименьшая цена. Оцененная стоимость. Минимум технических спецификаций. Стоимость жизненного цикла. Балльная оценка</li> </ul>	<b>5</b>

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего акад. час.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Программы развития поставщиков. Индивидуальные стратегии работы с отдельными поставщиками</li> </ul>	
<b>Модуль 5</b>	<p style="text-align: center;"><b>Управление товаром при закупках и организация эффективной системы снабжения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ ассортиментного портфеля компании</li> <li>• Классификация номенклатуры при закупках и управление товарным справочником</li> <li>• Бизнес-процесс закупки, понятие закупочного цикла</li> <li>• Понятие заказа поставщику, его жизненный цикл и статусы</li> <li>• Стандартная форма заказа поставщику</li> <li>• План закупок как документированный корпоративный стандарт</li> </ul>	<b>5</b>
<b>Модуль 6</b>	<p style="text-align: center;"><b>Планирование закупочной деятельности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение потребностей в товаре</li> <li>• Виды прогнозирования</li> <li>• Методы скользящей средней, взвешенной скользящей средней, экспоненциальное сглаживание, использование коэффициентов динамики, применение качественных методов прогнозирования</li> <li>• Выбор модели прогнозирования</li> <li>• Методика расчета точности методов и выбора наиболее подходящего для прогнозирования</li> <li>• Факторы, затрудняющие прогнозирование</li> <li>• Планирование продаж и операций (Sales &amp; Operations Planning)</li> <li>• Основные принципы управления запасами</li> <li>• Стратегия 3П: «Правильный товар в правильном месте в правильное время» на примере компании «Вертикаль»</li> </ul>	<b>5</b>
<b>Модуль 7</b>	<p style="text-align: center;"><b>Организационное моделирование и организационное поведение с точки зрения управления закупками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование эффективной организационной структуры отдела закупок и распределение должностных обязанностей</li> <li>• Матрица взаимозависимости (Interdependency Matrix)</li> <li>• Мотивация закупок</li> <li>• Вопрос мотивации и контроля закупщиков</li> <li>• Показатели системы мотивации</li> <li>• Типичные ошибки при введении системы мотивации</li> <li>• ОТКАтинг и отношение к нему в системе корпоративных ценностей</li> <li>• Показатели эффективности (KPI) отдела закупок, их расчет и применение (более 18 KPI) с их назначением и порядком расчета)</li> <li>• Закупочная деятельность</li> </ul>	<b>3</b>
	<b>Финальный контроль уровня усвоения материала слушателями</b>	<b>3</b>

## Рекомендуемая литература:

1. Антонов Г.Д. Управление снабжением и сбытом организации: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 290 с.
2. Бауэрсокс Доналд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: 2-е изд. Пер. с англ. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера. – М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2008. – 640 с.
3. Линдерс М., Джонсон Ф., Флинн А., Фирон Г. Управление закупками и поставками: пер. с англ. под ред. Ю. А. Щербанина. – 13-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 751 с.
4. Попов П.В., Мирецкий И.Ю., Евстифеева О.Г. Логистика в коммерческой деятельности: Учебное пособие. – Волгоград: Волгоградский филиал РГТЭУ, 2012. – 211 с.
5. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 430 с.
6. Туровец О.Г., Родионов В.Б. и др. Организация производства и управление предприятием: Учебник под ред. О.Г. Туровца – 3-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 506 с.
7. Щербанин Ю.А. Основы логистики: учеб. Пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 320 с.

Подготовил Левяков Олег Михайлович