

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЦЕНТР»
(ФГУП «ЦНИИ «ЦЕНТР»)**

«УТВЕРЖДЕН»
Научно-техническим советом ФГУП «ЦНИИ «Центр»
Протокол № 10 от 8 сентября 2016 г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Курс: «Стратегический менеджмент (Разработка стратегии предприятия)»

Программа посвящена изучению основных положений стратегического управления промышленным предприятием. В ходе обучения слушатель получает представление о месте и роли стратегии в числе инструментов современного управления, технологии ее разработки, а также особенностях стратегического менеджмента в условиях обострения конкуренции и кризиса.

Целевая аудитория: все категории сотрудников, отобранные руководством предприятия для обучения основам внедрения современных организационных структур.¹

Формат обучения – 28 академических часов.

Цель курса: Сформировать у слушателей теоретическое представление об основных положениях стратегического менеджмента и практические навыки разработки стратегии предприятия.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего акад. час.
Модуль 1	Стратегический анализ как необходимое условие разработки стратегии Назначение стратегического анализа. Основные элементы стратегического анализа. Методы анализа внешней среды организации. Особенности анализа и методы анализа внутренней среды организации. Анализ проблемного поля компании	4

¹ К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Всего акад. час.
Модуль 2	<p align="center">Разработка корпоративной стратегии</p> <p>Стратегия как фактор развития компании. Технология разработки стратегии. Разработка миссии компании. Постановка целей. Базисные стратегии бизнеса. Необходимость разработки стратегического плана. Особенности выбора стратегии</p>	4
Модуль 3	<p align="center">Реализация корпоративной стратегии</p> <p>Технология реализации стратегии. Разработка стратегических проектов. Кто чем должен заниматься? Стратегические альянсы. Сопротивление стратегическим изменениям и способы его преодоления. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль.</p>	4
Модуль 4	<p align="center">Конкурентная стратегия компании</p> <p>Конкурентные преимущества. Технология разработки конкурентной стратегии. Основные виды конкурентных стратегий и их особенности. Разработка конкурентной стратегии в зависимости от типа предприятия. Конкурентная тактика. Проблемы использования конкурентных стратегий.</p>	4
Модуль 5	<p align="center">Антикризисная стратегия</p> <p>Назначение и основные элементы антикризисной стратегии. Технология разработки антикризисной стратегии. Типы антикризисных стратегий и особенности их применения. Долгосрочные и текущие мероприятия по реализации антикризисной стратегии. Проблемы использования антикризисной стратегии</p>	4
Модуль 6	<p align="center">Маркетинговая стратегия</p> <p>Маркетинговый подход в управлении. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий и особенности их использования. Проблемы реализации маркетинговой стратегии. Управление маркетинговой стратегией. Результаты применения маркетинговой стратегии</p>	4
	<p align="center">Защита бизнес-проекта «Обоснование стратегии развития компании»</p>	4

Рекомендуемая литература:

1. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография /

- В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.
2. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И. Королев, В.В. Уваров, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. – М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. – 640 с.
 3. Основы менеджмента: Учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. – М.: Магистр, 2008. – 620 с.
 4. Королев В.И. Стратегический менеджмент: Модульное учебное пособие. – М.: ВАВТ, 2008. – 95 с.
 5. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб: Питер, 2007. – 496 с.
 6. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб: Питер, 2009. – 344 с.
 7. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
 8. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2004. – 472 с.
 9. Каплан Р., Нортон Д. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2006. – 384 с.
 10. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга, 9-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 1200 с.

Подготовил Королев Виктор Иванович