**Выпуск № 1, 2012 г.**

**Содержание**

**1. *Р. М. Гасанов***-*Заместитель директора ФГУП «ЦНИИ «Центр», Почетный работник Прокуратуры Российской Федерации, Почетный адвокат России, старший советник юстиции, кандидат юридических наук*

**Теоретико-правовые основы военно-морской политики в сфере судостроения и кораблестроения»**- стр.3-7

*В данной статье представлен анализ состояния и правового обеспечения развития судостроения и кораблестроения Российской Федерации, состояние и развитие законодательства о морской политике в интересах обороны и безопасности государства, а также рассмотрены для сравнения военно-правовые аспекты правового регулирования морской политики в зарубежных странах.*

2.***В.А. Слепов****–заведующий кафедрой Финансов и цен РЭУ имени Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, академик Российской академии естественных наук*

***Е.И. Синицына****-старший преподаватель, начальник методического отдела (Учебно-методическое управление) РЭУ имени Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук*

***А.Б. Аллаков****–начальник отдела бумаг казначейства ЗАО КБ «Руснарбанк», кандидат экономических наук*

**Управление финансовыми ресурсами оборонного комплекса России** – стр.8-13

*Данная статья о приоритетном бюджетном финансировании национальной обороны, о системе финансового контроляза эффективным использованием бюджетных ресурсов, направляемых на развитие оборонного комплекса Российской Федерации.*

3. ***А.А. Артюхов*** – *старший экономист финансово – экономического отдела Управления экономики, финансов и договорной работы ФГУП «ЦНИИ «Центр», кандидат экономических наук*

**Использование российскими компаниями финансовых методов управления собственным и заемным капиталом–** стр.14-21

*В статье раскрыты основные тенденции использования финансовых методов управления собственным и заемным капиталом российских компаний, включающие формирование акционерного капитала преимущественно путем размещения акций на зарубежных биржах, привлечение кредитных ресурсов в российской банковской системе, централизацию денежных потоков структурных подразделений в головных компаниях, снижение финансового левериджа.*

4.***А. Ю. Деев*** – *заместитель начальника Управления по работе с персоналом и социальному обеспечению ФГУП «ЦНИИ «Центр», кандидат политических наук*

**Систематизация и расширение кооперационных связей в целях повышения эффективности производственно –хозяйственной деятельности предприятий ОПК**–стр.22-35

*Данная статья посвящена видам и методам развития кооперационных связей в современном состоянии оборонно-промышленного комплекса России.*

5***. А.Ю. Мошин*** - *главный менеджер проекта Центра стратегического развития ФГУП «ЦНИИ «Центр», доктор экономических наук*

**Некоторые особенности анализа и стратегического управления безопасностью России в современных условиях** – стр. 36-42

*Статья отражает вопросы существующих и необходимости разработки новых принципов обеспечения безопасности. В работе обосновано, что в современных условиях модель устойчивого развития невозможно представить без инновационной деятельности, которая поможет государству прямо воздействовать на процесс повышения безопасности. Выделено два уровня инновационной политики и разработана классификация инноваций.*

6. ***С.В. Бабунов*** - *начальник сектора анализа макроэкономических показателей Управления анализа показателей промышленности Научно-аналитического центра промышленности (НАЦПром) ФГУП «ЦНИИ Центр*

**О разрушении мировой финансовой системы**–стр. 43-61

*Статья посвящена историческому анализу финансовой и экономической деятельности Российской Федерации, прослеживаются этапы мирового финансового кризиса и дается прогноз на будущее.*

*7.* ***С.В. Короткий****– доцент кафедры Организация и Управление Национального минерально - сырьевого университета «Горный» (НМСУ) г. Санкт - Петербург, кандидат философских наук*

**Корпоративная религия**– стр. 62-70

*Современная внешняя среда характеризуется многообразием, сложностью, динамичностью и высокой степенью неопределенности, что вынуждает менеджмент компаний искать новые, эффективные инструменты, способствующие устойчивому функционированию и развитию компаний. Одним из таких инструментов является организационная культура компании. Ее роль особенно возрастает при внедрении в компании системы корпоративного управления, призванной защитить права инвесторов, когда функции владения и управления компанией разделены. Этой актуальной теме и посвящена данная статья, в которой кратко проанализированы признаки корпораций, принципы корпоративного управления и основные подходы к корпоративному управлению.*