

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 411.007.01 НА БАЗЕ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЦЕНТР»
МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «22» марта 2018 г. № 2

О присуждении Тихонову Николаю Андреевичу, гражданину Российской Федерации ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) принята к защите «26» декабря 2017 г., (протокол заседания № 10) диссертационным советом Д 411.007.01, созданным на базе Федерального государственного унитарного предприятия «Центральный научно-исследовательский институт судостроительной промышленности «Центр» Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее – ФГУП «ЦНИИ «Центр»), 123242, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, строение 1, приказ о создании диссертационного совета №717/нк от 09.11.2012.

Соискатель Тихонов Николай Андреевич, 1989 года рождения в 2011 году окончил Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московской области «Королёвский институт управления, экономики и социологии» (ныне Технологический университет) по специальности «Государственное и муниципальное управление», в 2014 г. – аспирантуру при Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Московской области «Технологический университет» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). Соискатель

работает экономистом Отдела бюджетирования, стратегического планирования и управления рисками АО «Корпорация «Стратегические пункты управления» («Корпорация «СПУ – ЦКБ ТМ»).

Диссертация выполнена в Межотраслевом центре профессионального образования специалистов оборонно-промышленного комплекса ФГУП «ЦНИИ «Центр».

Научный руководитель – доктор экономических наук Федотов Александр Владленович, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет», Кафедра управления, профессор.

Официальные оппоненты:

1. Лясников Николай Васильевич, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Институт менеджмента и маркетинга, профессор;
 2. Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Департамент менеджмента, профессор
- дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской академии наук», г. Москва, в своем положительном отзыве, подписанном Нижегородцевым Р.М, д.э.н, Лаборатория экономической динамики и управления инновациями, заведующий, Клочковым В.В, д.э.н, Лаборатория экономической динамики и управления инновациями, ведущий научный сотрудник, Секериным В.Д, д.э.н, Лаборатория экономической динамики и управления инновациями, главный научный сотрудник указала, что диссертация Тихонова Н.А. является завершенной научно-

квалификационной работой, в которой решена актуальная научная задача разработки комплекса методов и механизмов выведения на рынок инновационных продуктов, изложены научно обоснованные экономические разработки, имеющие существенное значение для повышения эффективности инновационной деятельности предприятий российской промышленности. Результаты работы могут быть использованы в практике стратегического планирования наукоемких предприятий, а также формирования коммерческих стратегий научно-исследовательских организаций и вузов. Полученные автором научные результаты новы и практически значимы. Диссертационная работа соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, что дает основания для присуждения автору, Тихонову Николаю Андреевичу, ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Соискатель имеет 12 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 12 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликованных 6 работ. В работах общим объемом 7,5 п.л. рассмотрены практические аспекты инновационной деятельности, дан обзор современных тенденций развития среды коммерциализации инноваций, оценено влияние факторов внешней среды на процесс коммерциализации инноваций, предложен способ оценки эффективности механизма коммерциализации. Наиболее значительные работы:

1. Тихонов Н.А., Зорина Е.А. Оценка эффективности механизма коммерциализации // Вестник ФГУП «ЦНИИ «Центр». 2017. Выпуск № 2. - С. 69-73. – 0,5 п.л.

2. Тихонов Н.А. Обеспечение процесса коммерциализации на производственных предприятиях // Вестник ФГУП «ЦНИИ «Центр». 2017. Выпуск № 3. - С. 61-66. – 0,5 п.л.

3. Тихонов Н.А. Макро- и микросреда процесса коммерциализации инновационных продуктов // Региональная экономика: теория и практика. 2013. №20 (299). - С. 29-34. – 0,7 п.л.

4. Тихонов Н.А. Эффективность способов коммерциализации инноваций // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 40 [Электронный]. Режим доступа: <https://www.uecs.ru/innovacii-investicii/item/1271-2012-04-19-06-35-15>. – 0,6 п.л.

Наличия в диссертации недостоверных сведений об опубликованных соискателем ученой степени работах не обнаружено.

На автореферат поступили отзывы от следующих организаций: Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ), подписанный д.э.н, профессором Зворыкиной Т.И.; ОАО «Институт товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)», подписанный д.э.н, профессором Адамовым Н.А.; ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет», подписанный д.э.н, Гнездовой Ю.В.; ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет», подписанный д.э.н, профессором Карлиной Е.П.; ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», подписанный д.э.н, профессором Грибовым В.Д.; ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», подписанный д.э.н, Соминой И.В.

Все отзывы положительные. Имеются замечания: непостоянство стиля изложения основных результатов диссертационного исследования по отношению к общей характеристике работы, а также отдельные неточности и опiski; было бы целесообразным представить результаты оценки эффективности авторского механизма коммерциализации на предприятиях в абсолютном выражении (денежных единицах) с соответствующими расчетами, а не в относительном; автору следовало бы определить заранее состав экспертной комиссии, либо критерии отбора в рамках предложенного способа оценки эффективности механизма коммерциализации, а так не

совсем ясно, как конкретно выбираются эксперты; полученные результаты диссертационного исследования следовало бы апробировать в конкретной отрасли, что повысило бы практическую значимость предлагаемых автором методики и механизма выведения инновационных продуктов на рынок; следует отметить, что в современной практике предприятий процесс коммерциализации не всегда может начинаться с фундаментальных исследований, как отмечено в предложенном автором механизме коммерциализации (стр. 16), но также с прикладных исследований, либо разработки опытного образца; встает вопрос о равнозначности элементов основных блоков механизма коммерциализации, т.к. по предложенной автором методике оценки эффективности все составные элементы оцениваются одинаково.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их соответствием п. 22 и п. 24 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- разработана методика оценки степени влияния инновационной среды на деятельность предприятия в процессе выведения инновационных продуктов на рынок, предоставляющая возможность своевременной корректировки дальнейших направлений коммерциализации инноваций и развития предприятия в целом (с. 71-74);

- предложен оригинальный способ выбора предприятием наиболее эффективной формы коммерциализации собственных инновационных продуктов на основе улучшения методов экспертного анализа SPACE и SWOT путем внедрения в них форм коммерциализации, позволяющий учитывать специфику выводимого продукта и текущих условий рынка (с. 98-103);

- предложен способ оценки эффективности механизма коммерциализации, основанный на устранение недостатков процесса выведения инновационных продуктов на рынок в целом (с. 113-121);

- доказана перспективность использования в практике производственных предприятий авторского механизма коммерциализации, базирующегося на выделении процесса оценки потенциала инноваций с использованием метода выбора формы коммерциализации и ориентированного на повышение эффективности инновационной деятельности и реализации инноваций (с. 104-113).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказана возможность повышения эффективности выведения инновационной продукции на рынок на основе совершенствования механизма коммерциализации инноваций;

- применительно к проблематике диссертации результативно (эффективно, то есть с получением обладающих новизной результатов) использован комплекс существующих базовых методов исследования, в том числе методов системного и комплексного анализа, экспертных методов, методов SWOT, SNW и SPACE и т.д.;

- выявлены тенденции формирования и развития моделей коммерциализации инноваций, а также изменения среды коммерциализации в экономически развитых странах мира;

- раскрыты достоинства и недостатки основных форм коммерциализации в рамках процесса выведения инновационных продуктов на рынок;

- определены факторы инновационной среды и их взаимозависимость, а также влияние этих факторов на процесс выведения инновационной продукции на рынок для комплексного развития предприятия и коммерциализации инноваций в конкретных условиях;

- развита теории управления инновациями в части развития методологии коммерциализации инновационных продуктов на предприятиях.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработаны и внедрены в практику деятельности российских предприятий (ОАО «Муза», ОАО «Композит» АО «Корпорация, «СПУ – ЦКБ ТМ) механизм выведения инноваций на рынок и способ оценки его эффективности, способствующие повышению эффективности коммерческой деятельности предприятий в среднем на 10%;

- определены перспективы использования выводов и рекомендаций, содержащихся в исследовании, для более глубокого анализа проблем формирования, оценки и развития механизмов выведения инновационных продуктов на рынок. Данные результаты могут использоваться на предприятиях для подготовки и переподготовки специалистов в области коммерческой деятельности, а также в высших учебных заведениях в практике преподавания дисциплин по данной тематике;

- определены способы оценки влияния внутренней инновационной среды на процесс коммерциализации инноваций, а также новый подход к выбору эффективной формы коммерциализации инновационных продуктов на предприятиях, позволяющие снизить издержки в современных условиях рынка;

- представлены предложения по дальнейшему совершенствованию процесса коммерциализации на предприятиях, способствующие позитивному изменению основных показателей их деятельности.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- теория построена на научных трудах отечественных и зарубежных учёных в области теории инноваций, в частности коммерциализации инноваций и инновационных экономических систем, обобщающих опыт управления инновационной деятельностью;

- идея базируется на использовании современных теорий и концепций управления инновациями, анализе деятельности производственных предприятий и обобщении зарубежного опыта по данной тематике;

- использованы и проведены сравнения авторских данных с данными, полученными ранее по рассматриваемой тематике;

- установлено качественное совпадение авторских результатов с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике;

- использованы современные методики сбора и обработки исходной информации.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии в получении научных данных на всех этапах процесса исследования, обработке и интерпретации полученных результатов, разработке научно-методических и практических рекомендаций по развитию механизма выведения на рынок инновационных продуктов, обсуждении основных результатов на научно-практических конференциях и их апробации в деятельности ОАО «Муза», ОАО «Композит» и АО «Корпорация «СПУ – ЦКБ ТМ», подготовке публикаций по результатам исследования.

Диссертация представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным в п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

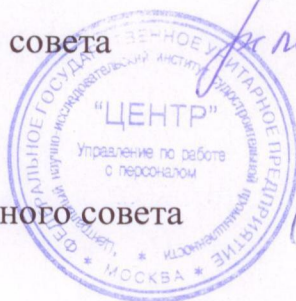
Диссертация охватывает основные вопросы поставленной научной задачи (проблемы) и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается наличием последовательного плана исследования, непротиворечивостью, аргументацией основных положений, выводов, предложений и рекомендаций.

На заседании «22» марта 2018 года диссертационный совет принял решение присудить Тихонову Н.А. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 8 докторов наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями),

участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за 16, против нет, недействительных бюллетеней нет.

Председатель диссертационного совета



Handwritten signature in blue ink.

Слепов В.А.

Ученый секретарь диссертационного совета

Handwritten signature in blue ink.

Дюндик Е.П.

«23» марта 2018 г.