

В Диссертационный совет Д 411.007.01 на базе
ФГУП «Центральный научно-исследовательский институт
судостроительной промышленности «Центр»

О Т З Ы В
официального оппонента

на диссертацию Тихонова Николая Андреевича на тему: «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Актуальность темы исследования. Диссертационное исследование направлено на решение актуальной для РФ задачи повышения эффективности процессов коммерциализации инновационной продукции.

Современное состояние предприятий на рынке характеризуется высокой степенью конкурентной борьбы, в связи с чем особую актуальность для них приобретает задача инновационного развития, которая позволяет предприятиям не только повысить эффективность собственной деятельности, но также играет огромную роль в обеспечении экономического роста страны в целом. Успешное развитие российской экономики зависит от эффективности организации инновационной деятельности и коммерциализации инноваций на конкретных предприятиях.

В то же время, эффективность и результативность инновационной деятельности определяется не столько возможностью разработки новых технологий, сколько необходимостью внедрения полученных результатов в производство, выведением инноваций на рынок, наличием покупательского спроса на инновационные товары и услуги, что определяет актуальность, теоретическую и практическую значимость диссертационной работы Тихонова Н.А.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации. Научно-методические и практические положения, сформулированные в процессе исследования, являются вполне обоснованными. Автор опирался на концептуальные теоретические и методологические положения теории управления инновациями, в частности вопросов коммерциализации. Основой авторской трактовки ряда определений послужили фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых по данному вопросу.

В диссертации использовались научные публикации в российской и иностранной экономической литературе, отчеты аналитиков, законодательная база в инновационной сфере. К обширной теоретической базе и актуальным информационно-аналитическим материалам применялись общенаучные методы познания.

Структура работы является логичной, способствует достижению поставленной цели и решению задач исследования.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций обусловлена четкой логикой построения работы, обоснованностью предлагаемых положений и выводов. В итоге, реализован комплексный подход, охватывающий теоретические, методические и практические аспекты развития процесса коммерциализации инноваций, позволивший Н.А. Тихонову получить ряд новых научных результатов.

Среди полученных соискателем научных результатов самой высокой оценки заслуживает доработанный механизм выведения инновационных продуктов на рынок на базе дифференциации этапа оценки потенциала коммерческой реализации инноваций в части выбора эффективной формы коммерциализации в разрезе составных блоков процесса коммерциализации. Положительной оценки заслуживает проведение в диссертации экспертной

оценки эффективности авторского механизмов коммерциализации на предприятиях.

Научной новизной также обладает понятийный аппарат исследования, развивающий теорию инноваций в части авторской трактовки понятия коммерциализации инноваций как процесса выведения инновационных продуктов на рынок и понятия механизма коммерциализации как совокупности конкретных действий, обеспечивающих данный процесс, на основе учета форм коммерциализации – самостоятельного использования инновации, переуступки части и полной передачи прав на инновацию.

Заслуживает внимания предлагаемый в диссертации способ оценки влияния условий макро и микросреды, а также внутренней инновационной среды на процесс коммерциализации инноваций на базе синтеза экспертных методик SWOT, PEST и SNW. Такая интеграция автором методов анализа позволила усилить достоинства и минимизировать недостатки каждого отдельно взятого метода.

Представляет научный и практический интерес авторский подход к выбору эффективной формы коммерциализации инновационных продуктов на основе модернизации методов экспертного анализа SPACE и SWOT путем интеграции в них форм коммерциализации с учетом влияния условий рынка. Прослеживается четкая логическая связь от процесса выявления позиции предприятия, прогнозирования дальнейшего направления его развития и до определения потенциальной формы выведения продукции на рынок с учетом выбранной стратегии.

Таким образом, достоверность и научная новизна положений, выводов и рекомендаций подтверждается использованием в диссертации разнообразных методов исследования и оригинальным авторским подходом к их интеграции.

Значимость для науки и практики полученных автором диссертации результатов состоит в разработке методических и практических рекомендаций по развитию механизма выведения на рынок инновационных продуктов. Сформулированные в диссертации теоретические положения вносят вклад в развитие теории управления инновациями. Самостоятельное теоретическое значение имеет развитие понятия коммерциализации инноваций как процесса и конкретизация ее основных форм.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности использования основных положений, выводов и рекомендаций диссертации для организации и развития деятельности по реализации инновационной продукции на рынке руководителями и специалистами предприятий.

Материалы диссертационного исследования могут использоваться для подготовки и переподготовки специалистов предприятий в области коммерческой деятельности, и в частности, с выведением на рынок инновационных продуктов, а также в процессе преподавательской деятельности по программам дисциплин «Инновационный менеджмент», «Маркетинг» и др.

Основные результаты исследования доведены до сведения научной общественности на международных научно-практических конференциях и путем опубликования материалов по данной проблематике, в том числе в 6 изданиях из перечня, рекомендованного ВАК Министерства образования и науки РФ.

Всё вышеизложенное позволяет считать теоретические и практические результаты диссертации достаточно значимыми и не вызывающими серьезных возражений.

Замечания по работе. Отмечая в целом актуальность исследования, существенное количество новых научных положений, определяющих его высокую теоретическую и практическую значимость, следует отметить также и ряд замечаний:

1. Объект исследования недостаточно конкретизирован, так как ограничивается предприятиями производственной сферы без выделения отраслевых особенностей.

2. В разделе 2.1. Главы 2 автор рассматривает основные методики, составляющие базу технологического аудита, при этом достаточно полно описаны только специализированные методики оценки потенциала инноваций. Учитывая высокое значение этапа технологического аудита в предложенном автором механизме выведения инновационных продуктов на рынок, в диссертации следовало бы провести более критический анализ всех приводимых методик.

3. В параграфе 2.3 Главы 2 автором проведен анализ состояния коммерциализации инновационных продуктов на отдельных российских предприятиях различных направлений деятельности. В то же время осталось непонятным, на основании каких критериев осуществлялся отбор предприятий. Также инвестиционная деятельность на данных предприятиях была проанализирована только за два года (2015-2016 гг.), что недостаточно для выявления тенденций, характера инвестиционной политики, выявления степени ее ориентированности на инновационную деятельность и пр.

4. В работе при анализе предприятий автором выявлено, что сотрудничество с государством выступает одним из основных приемов реализации инноваций, также автор отмечает общую важность государственного участия при становлении инновационной среды, и, следовательно, коммерциализации. В связи с этим следовало бы сделать больший акцент на рассмотрении аспектов государственно-частного партнерства.

5. По данным Росстат инновационная активность российских организаций составляет менее 10 % с отрицательной динамикой в последние годы (2011-2016 гг.) Поэтому было бы очень полезным с теоретической и практической точек зрения получить рекомендации автора по организации и стимулированию инновационной деятельности на производственных предприятиях, которые ею не занимаются в силу сложившихся неблагоприятных обстоятельств, в том числе действующих санкций.

Заключение. В целом, вышеназванные замечания не снижают теоретической и практической ценности полученных результатов диссертационного исследования. Диссертация построена логично, ее структура и содержание соответствуют целям и задачам исследования.

Автореферат и опубликованные работы достаточно полно отражают содержание представленного научного исследования.

Представленная диссертация Тихонова Н.А. на тему «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок» выполнена и оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями, представляет собой самостоятельно выполненное, логически построенное, законченное научное исследование на актуальную тему. В нем содержится решение значимой экономической проблемы формирования эффективного механизма выведения инновационной продукции на рынок товаров и услуг.

Диссертация соответствует Паспорту специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) – п. 2.14 «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций».

Диссертация отражает достаточно высокую исследовательскую квалификацию Н.А. Тихонова и соответствует требованиям ВАК к

кандидатским диссертациям, изложенным в п. 7 Положения о порядке присуждения ученых степеней.

Автор диссертации – Тихонов Николай Андреевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Официальный оппонент –
профессор Департамента менеджмента
Федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
д.э.н., профессор

Татьяна Витальевна Погодина

125993 г. Москва, Ленинградский проспект, д. 49

тел. 8(485) 2495270, E-mail: TPogodina@fa.ru

