

## **О Т З Ы В**

### **официального оппонента**

на диссертацию Тихонова Николая Андреевича на тему: «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

**Актуальность темы диссертации.** Необходимость решения проблемы выведения инноваций на рынок объясняется тем, что динамичное развитие рынка в совокупности с постоянно растущей конкуренцией требует от предприятий совершенствования своей деятельности, а именно активизации собственной инновационной составляющей для дальнейшего эффективного развития. Тем не менее, разработка инновационной продукции в отдельности не способствует успешному решению поставленной задачи, для этого необходима ориентация разработок на потребителя, их реализация на рынке, что может быть осуществлено за счет процессов коммерциализации.

Автором отмечено, что особенно актуален этот вопрос для инновационных предприятий, являющихся в современных рыночных условиях значимым фактором социально-экономического развития государства.

**Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации,** обусловлена глубиной и четкостью изложения материала по теме исследования, а также возможностью использования предложенных положений на практике предприятиями сферы производства, осуществляющими инновационную деятельность.

В первой главе «Теоретические основы коммерциализации как процесса выведения инновационных продуктов на рынок товаров и услуг», с учетом существующих научных подходов рассматриваются и анализируются сущность и роль коммерциализации инноваций, основные модели коммерциализации, а также опыт развитых стран по реализации инновационной продукции.

Автором рассматривается понятие коммерциализации как процесса выведения инновационных продуктов на рынок, на основе изучения существующих подходов к определению данного понятия, включая смежное понятие трансфера, а также истории развития моделей коммерциализации, где коммерциализация, как таковая, часто выступает заключительным этапом инновационного процесса. Исследование зарубежного опыта выведения инновационных продуктов на рынок выявило, что неотъемлемым условием успешной коммерциализации в развитых странах является государственное участие.

Во второй главе «Методические основы оценки потенциальных возможностей коммерциализации инноваций» автор доказывает необходимость исследования факторов инновационной среды, влияющих на процесс реализации инноваций, а также осуществляет анализ состояния коммерциализации на современных предприятиях России.

В исследовании отмечено, что факторы макро- и микросреды, а также факторы внутренней среды предприятий находятся в постоянной взаимосвязи и взаимозависимости друг от друга, за счет принципов причинно-следственной связи. Оценка описанных автором факторов среды выявила, что наиболее негативное влияние на процесс коммерциализации оказывается факторами внутренней среды, наиболее положительное факторами микросреды. В целом, проведенный анализ факторов позволяет максимально учесть особенности внешней и внутренней среды производственного предприятия при организации процессов по реализации инноваций.

В качестве базы анализа состояния коммерциализации на российских предприятиях, Тихоновым Н.А. выбран ряд предприятий сферы производства, в т.ч. ОАО «Муза», ОАО «Композит», АО «Корпорация «СПУ – ЦКБ ТМ». Проведенный анализ показал, что основной формой коммерциализации на данных предприятиях выступает форма самостоятельного использования инновации.

В третьей главе «Разработка рекомендаций по совершенствованию механизма коммерциализации инноваций» Тихонов Н.А. доработал и осуществил апробацию механизма выведения инноваций на рынок, а также предложил методику определения потенциальной формы коммерциализации инновационного продукта.

Особое внимание в авторской методике уделяется технологическому аудиту инновационного продукта, в интеграции с которым предлагается рассматривать процесс выбора формы коммерциализации. Для этого автор предлагает использовать методы SWOT и SPACE, часто используемые при оценке в рамках технологического аудита. Данная методика позволит своевременно определить наилучший способ реализации инновации на рынке.

Доработанный Тихоновым Н.А. механизм коммерциализации позволяет оптимизировать коммерческую деятельность производственных предприятий, предоставляя более эффективный процесс выведения инноваций на рынок. Апробация механизма на предприятиях АО «Корпорация «СПУ – ЦКБ ТМ», ОАО «Композит» и ОАО «Муза» доказывает его эффективность.

Экспертно-аналитические и системно-экономические методы, применяемые в диссертации в качестве основных методов исследования, доказывают научную обоснованность, как самого исследования, так и сделанных в нем выводов. Также достоинствами работы является значительный объем обработанной и систематизированной автором информации, четко сформулированные рекомендации по применению положений и выводов, сделанных в работе.

**Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций**, сформулированных в диссертационном исследовании, основывается на использовании работ российских и зарубежных ученых, статистических сборников, анализе проблем, связанных с повышением эффективности процесса реализации инновационных продуктов производственных предприятий. В частности, в диссертационном исследовании

Тихонова Н.А. были получены следующие результаты, обладающие научной новизной:

- определен понятийный аппарат исследования, развивающий теорию инноваций в части авторской трактовки понятия коммерциализации инноваций как процесса выведения инновационных продуктов на рынок и понятия механизма коммерциализации как совокупности конкретных действий, обеспечивающих данный процесс, на основе учета форм коммерциализации – самостоятельного использования инновации, переуступки части и полной передачи прав на инновацию, направленный на повышение активности по внедрению инноваций за счет стимулирования проведения оценки потенциала их коммерческой реализации;
- предложен способ оценки влияния условий макро и микросреды, а также внутренней инновационной среды на процесс коммерциализации инноваций на базе синтеза экспертных методик SWOT, PEST и SNW, позволяющий предупредить отрицательное воздействие современных условий рынка на коммерческую реализацию инновационных продуктов;
- предложен авторский подход к выбору эффективной формы коммерциализации инновационных продуктов на основе модернизации методов экспертного анализа SPACE и SWOT путем интеграции в них форм коммерциализации с учетом влияния условий рынка, позволяющий сократить сопутствующие издержки финансовых, материальных, временных и трудовых ресурсов;
- доработан механизм выведения инновационных продуктов на рынок на базе дифференциации этапа оценки потенциала коммерческой реализации инноваций в части выбора эффективной формы коммерциализации в разрезе составных блоков процесса коммерциализации, способствующий повышению эффективности коммерческой реализации инновационных продуктов;

– предложен способ оценки эффективности механизма выведения инновационных продуктов на рынок на основании экспертного метода путем использования средневзвешенного арифметического показателя, содействующий повышению эффективности контроля и управления процессом коммерциализации инноваций на предприятиях.

Основные результаты работы, ее выводы и заключения следует считать вполне достоверными.

**Значимость для науки и практики, полученных автором диссертации результатов.** Диссертационное исследование развивает существующую научную теорию управления инновациями, в части методологии развития процессов их коммерциализации на производственных предприятиях.

Разработаны конкретные методические разработки, дающие возможность принимать научно обоснованные решения при организации и развитии деятельности по реализации инновационной продукции на рынке. В частности, авторский механизм выведения инноваций на рынок, а также методика оценки эффективности внедрения данного механизма в коммерческой деятельности предприятий.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы менеджерами высшего звена, руководителями и специалистами предприятий производственной сферы в их практической деятельности.

**Замечания по работе.** Несмотря на достаточно высокий уровень проработки представленной проблемы и полученные научные результаты, ряд положений диссертационной работы Тихонова Н.А. носит дискуссионный характер, и можно отметить ряд замечаний:

1. В теоретической части диссертационной работы проведен достаточно подробный анализ современной научной литературе применительно к дефиниции понятия инноваций. Для целостности восприятия исследования

автору следовало бы рассмотреть и другие ключевые термины используемые в диссертационном исследовании.

2. Во второй главе диссертации представлен большой объем материала описательного характера в части деятельности ряда промышленных предприятий России, который, по нашему мнению, возможно сократить без ущерба для обоснования проводимого исследования.

3. Автору, на наш взгляд, следовало бы уделить внимание вопросам антимонопольного регулирования инновационной деятельности. Поскольку внедрение инновационного решения и закрепление интеллектуальных прав на него не редко приводит к достижению предприятием монопольного положения на рынке.

4. Автор в качестве входа предлагаемого механизма по выведению инновационных продуктов на рынок определяет этап фундаментальных исследований. Однако в современной практике существует множество примеров, когда коммерциализация начинается с этапов прикладных исследований или создания опытного образца.

**Заключение.** Оценивая диссертационное исследование Тихонова Н.А. в целом, нужно отметить, что сделанные замечания принципиальными не являются, не изменяют общее положительное мнение обо всей выполненной работе и их надо рассматривать, как пожелания для использования в дальнейшем. Выполненное исследование имеет большое экономическое значение и представляет собой законченный самостоятельный научно-исследовательский труд комплексного характера, содержащий новое решение актуальной научной проблемы – выведение инновационной продукции предприятий на рынок товаров и услуг.

Представленные в диссертации материалы имеют логическую последовательность, написаны хорошим литературным языком, достаточно

хорошо обоснованы, с достаточной полнотой проиллюстрированы и тщательно оформлены.

Диссертационное исследование Тихонова Николая Андреевича на тему «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок» является завершенным научно-исследовательским трудом, соответствующим критериям п. 7 требований ВАК, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Автор диссертации Тихонов Н.А. заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Официальный оппонент

доктор экономических наук,  
профессор факультета «Институт  
менеджмента и маркетинга»  
Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской  
Федерации

Почтовый адрес:  
119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82, стр. 1  
Корпус 5, офис 329, 330  
Адрес эл. почты:  
[acadra@yandex.ru](mailto:acadra@yandex.ru)  
Телефон: +7(495) 433-25-50



Лясников Н.В.

12.02.2018

