

## **ОТЗЫВ**

### **на автореферат диссертации**

**Тихонова Николая Андреевича, на тему «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)**

Проблема коммерциализации инноваций на предприятиях является достаточно актуальной. В настоящее время постоянно растущие издержки самостоятельного внедрения инноваций выступают основной проблемой многих инновационных предприятий, которые не рассматривают всю совокупность вариантов получения дохода от их реализации и переходят к разработке новых проектов. В результате, предприятия все чаще проходят через процесс ликвидации в силу нехватки необходимых средств, при этом инновации впоследствии остаются невостребованными на рынке.

Научная новизна работы заключается в разработке методических и практических рекомендаций по развитию механизма выведения на рынок инновационных продуктов, благоприятствующего повышению эффективности процесса коммерциализации.

Работа Тихонова Н.А. имеет определенный теоретический интерес, так как определен понятийный аппарат исследования, развивающий теорию инноваций в части авторской трактовки понятия коммерциализации инноваций как процесса выведения инновационных продуктов на рынок и понятия механизма коммерциализации как совокупности конкретных действий, обеспечивающих данный процесс, на основе учета форм коммерциализации.

В тоже время прослеживается четкая практическая значимость работы, т.к. доработан механизм выведения инновационных продуктов на рынок на базе дифференциации этапа оценки потенциала коммерческой реализации инноваций в части выбора эффективной формы коммерциализации в разрезе составных блоков процесса коммерциализации, способствующий повышению эффективности коммерческой реализации инновационных продуктов, а также способ оценки эффективности механизма выведения инновационных продуктов на рынок на основании экспертного метода путем использования средневзвешенного арифметического показателя, содействующий повышению эффективности контроля и управления процессом коммерциализации инноваций на предприятиях.



Основные положения, выносимые автором на защиту, теоретически обоснованы, базируются на использовании конкретных данных и подтверждаются фактическим материалом. Представленные научные положения и выводы диссертационной работы логичны и обоснованы.

Работа в достаточной мере апробирована и представлена публикациями в Российской Федерации и зарубежных странах. Механизм, предложенный соискателем, использован в практической деятельности предприятий производственной сферы – ОАО «Муза», ОАО «Композит» и АО «Корпорация «СПУ – ЦКБ ТМ».

Принципиальных замечаний по автореферату нет. Тем не менее, по нашему мнению, следует отметить, что в современной практике предприятий процесс коммерциализации не всегда может начинаться с фундаментальных исследований, как отмечено в предложенном автором механизме коммерциализации (стр. 16), но также с прикладных исследований, либо разработки опытного образца.

В целом, диссертационная работа Тихонова Н.А. «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок» обладает достаточной степенью новизны и может быть квалифицирована как самостоятельное, завершённое исследование, направленное на решение актуальной экономической проблемы. Она соответствует установленным требованиям, а ее автор Тихонов Николай Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Грибов Владимир Дмитриевич,  
доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры «Экономика и организация»,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Московский политехнический университет»,

Подпись Грибова В.Д. подтверждаю  
Главный Ученый Секретарь  
д.т.н., профессор  
адрес: 107023, г. Москва, ул. Б.Семёновская, д. 38  
телефон: 8(495) 223-05-23, mospolytech@mospolytech.ru



И.И. Колтунов  
15.02.2018