

## ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Тихонова Николая Андреевича, на тему «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Известно, что инновации играют ключевую роль в развитии национальной экономики любой современной страны. Как отмечает автор, основными источниками инноваций являются предприятия, осуществляющие инновационную деятельность. Инновационные предприятия формируют конкурентную среду, поддерживают инновационную активность в странах, а также обеспечивают экономический рост. Тем не менее, эффективное развитие инновационной экономики возможно только за счет выведения инноваций на рынок или коммерциализации инновационных продуктов.

Поэтому, совершенствование процесса реализации инноваций способствует повышению конкурентоспособности предприятий, и определяет актуальность исследования Тихонова Н.А.

Цель и задачи работы сформулированы достаточно обоснованно.

Научная новизна работы заключается в разработке методических и практических рекомендаций по развитию механизма выведения на рынок инновационных продуктов, благоприятствующего повышению эффективности процесса коммерциализации.

Практическая значимость работы обусловлена внедрением в практику предприятий, в том числе ОАО «Муза», ОАО «Композит» и АО «Корпорация «СПУ – ЦКБ ТМ», механизма выведения инновационных продуктов на рынок, и метода оценки его эффективности, что в перспективе способствует повышению эффективности реализации инноваций на 7-11%.

Результаты исследования основаны на достаточном научном материале – трудах отечественных и зарубежных ученых в области коммерциализации результатов инноваций деятельности, а также материалах научно-практических

конференций и семинаров. Применяемые методы исследования являются достаточно современными, информативными и воспроизводимыми.

Поставленные в работе задачи решены, что отражено в выводах и практических рекомендациях, а результаты работы достаточно полно отражены в 12 печатных работах, в том числе в 6 – в журналах, рекомендованных ВАК к публикации результатов исследования диссертаций.

Результаты работы целесообразно использовать на практике в сфере реализации инновационных продуктов руководителями и специалистами предприятий, а также в процессе преподавательской деятельности по программам дисциплин «Инновационный менеджмент», «Маркетинг» и др.

Принципиальных замечаний по автореферату нет. В то же время, по нашему мнению, было бы целесообразным представить результаты оценки эффективности авторского механизма коммерциализации на предприятиях в абсолютном выражении (денежных единицах) с соответствующими расчетами, а не в относительном.

Судя по автореферату, кандидатская диссертация Тихонова Н.А. на тему «Развитие механизма выведения инновационных продуктов на рынок» является законченной научно-исследовательской работой, имеющей большое научное и практическое значение, содержащее новое решение проблемы по повышению эффективности процесса выведения инновационной продукции на рынок.

Таким образом, исходя из материалов, включенных в автореферат, работа соответствует требованиям ВАК к кандидатским диссертациям, изложенным в п. 7 Положения о порядке присуждения ученых степеней, а сам автор заслуживает искомой ученой степени по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Гнездова Ю.В, д.э.н., профессор кафедры экономики  
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»

Подпись *Гнездова Ю.В.*  
удостоверяю. Нач.отдела кадров Смоленского государственного университета



*Гнездова Ю.В.*